

# Responsable de Redes Sociales



## Programa Responsables en redes sociales Contenidos

### 1. Presentación del curso, jornada introductoria

- Objetivos del curso
- Introducción a la marca en la red

### 2. Plan de trabajo en las redes sociales

- Cómo comunicar con nuestro entorno
- Evaluación de casos prácticos
- Diálogo y polémica en las redes sociales

### 3. Dejar huella en las redes sociales

- La marca personal
- Filtración de contenidos
- Herramientas Google
- Cooperando en la red, el Networking

### 4. El blog, contenidos por excelencia

- El concepto de blog
- Cómo se generan contenidos

### 5. El videomarketing

- Condiciones básicas para grabar el video.
- Ejercicios prácticos de grabación de video

### 6. Twitter

- Cómo localizar información
- Herramientas de Twitter
- Ejercicio práctico

### CLAUSURA DEL CURSO

**Nº HORAS :**  
30h.

**PRECIO :**  
250€ + IVA

SUBVENCIONADO POR:



## OBJETIVOS

Objetivo general del curso sentar las bases para un uso adecuado de las redes sociales generar contenidos para investigar y mantenerse al día en todos los medios que las nuevas tecnologías proponen.

## DIRIGIDO A

Cualquier empleado que mantenga relación con clientes (atención al cliente, comerciales, marketing, etc.)



## HORARIO

**Fecha de inicio: 31 de Enero**  
**Fecha de finalización: 1 de Marzo**  
**Horario: Martes y Jueves de 19 a 22**



## Programa Responsables en redes sociales Avanzado Avalado por el **cgce** Contenidos

### 1. Facebook Avanzado

- Programar las páginas de empresa en html
- Crear una página principal
- Mantener varias páginas desde un mismo perfil
- Crear pestañas en la página de una empresa
- Preparar campañas de anuncios
- Programar publicaciones con distintas utilidades (hootsuite, seesmic, tweetdeck)

### 2. Wordpress.org para blogs

- Generar dominios y hospedajes
- Principios de Wordpress
- Entradas
- Imágenes en wordpress
- Tags
- PDFs
- Los temas y las plantillas
- Los Plugins
- Multimedia y wordpress
- Usuarios
- Comentarios
- Formularios de contacto
- Redes sociales

### 3. Videos

- Grabar videos en distintos dispositivos (móviles, cámaras, otros)
- Editar videos en Youtube
- Edición de videos con programas básicos
- Videos y sonido
- Videos y efectos
- Tags
- Plataformas para colgar videos
- Cómo generar videos para formación

### 4. El comercio electrónico y las redes sociales

- Qué es el comercio electrónico para una empresa
- Principales pasos a dar para controlar el proceso
- Estrategia para comercio electrónico
- Apoyo de las redes sociales al comercio electrónico
- Gestión del comercio electrónico dentro de las redes sociales
- Principales programas "homologados" por Facebook

### 5. Trabajando google apps

- Utilidades para ganar efectividad en el trabajo
- Mayor aprovechamiento de Gmail
- Mayor aprovechamiento de Calendar
- Gestión de tareas
- Aprovechamiento de licencias libres en Google
- Gestión de documentos, colecciones, etiquetas, etc.
- CRM para google
- Otros APPS de gestión de interés a las PYMES



SUBVENCIONADO POR:



**Nº HORAS :**

32h.

**PRECIO :**

490€ + IVA

## DESCUENTOS

Este curso puede estar subvencionado por la fundación tripartita, y si no estás trabajando, disponemos de descuentos especiales para desempleados.

\*15% de descuento para antiguos alumnos

\*20% de descuento para la 2ª persona que venga de la misma empresa.

\*descuentos no acumulables.

## DIRIGIDO A

Cualquier empleado que mantenga relación con clientes (atención al cliente, comerciales, marketing, etc.) y que ya disponga de conocimientos de gestión de Redes Sociales.

## **DOCENTE**

### **Sergio Morales Parra**

- Socio Director at GESALMED CONSULTORÍA DE EMPRESAS, S.L.
- Vicepresidente Ejecutivo at Terciario Avanzado de la Provincia de Alicante
- Resp. Area de Consultoría RRHH at AUDITEC CONSULTORES

### **Formación académica**

- Técnico Especialista en Organización de Empresas
- Técnico Superior en Gestión de Recursos Humanos
- Experto en Coaching Directivo
- Diplomado en Dirección Financiera
- Experto en proyección Estratégica
- T.E. en Dirección Comercial
- Técnico Programador FMPro

### **Experiencia profesional**

- Socio Director de GESALMED CONSULTORÍA DE EMPRESAS (2001 – a la actualidad)
- Director para la zona de Levante de PROSELECCIÓN, S.L. (1999-2001)
- Consultor de ALAC & ASOCIADOS (1996-1999)
- Consultor de Informática y Gestión (1992-1995)
- Director General de DATA CARGO (1990-1992)
- Apoderado General de Agencia de Aduanas (1987-1990)
- Resp. Administración F.C.C. (1980-1987)
- Profesor de Formación Profesional (1981-1984)

## **DOCENTE**

### **Alberto Verdu Vidal**

Consultor y formador de Nuevas Tecnologías para PYMEs y empresa, especializado en soluciones Cloud Computing o Computación en la Nube.

### **Formación académica**

#### **VPS/ Vmware Sales Profesional**

Certificación expedida por Vmware como profesional y consultor en ventas de virtualización

#### **Google Apps Authorized Reseller**

Certificación emitida por Google Inc. a profesionales o empresas que garantiza el conocimiento a nivel de implantación como formación de Google Apps.

#### **Zoho Alliance Partner**

Certificación emitida por Zoho Inc. A profesionales o empresas que garantiza el conocimiento y formación adecuada para implantar y formar en los productos de Zoho

### **Experiencia profesional**

Programador en Banca electrónica Necomplus

Primera etapa como desarrollador de aplicaciones en el sector de banca electrónica. Participando en los proyectos iniciales de la programación de aplicaciones para tarjetas chip para Caixa Kutxa, Casser Seguros y otras entidades financieras.

Consultor y Técnico de Sistemas informáticos Mascontrol

Emprendiendo una nueva etapa ya como empresario independiente desarrollando aplicaciones a medida y mantenimiento de sistemas informáticos. También comenzamos a realizar proyectos de instalaciones de seguridad y video vigilancia a través de Internet. Realiza proyecto para la FAO en colaboración con la Universidad de Alicante para crear software que permita agilizar el análisis de los datos recogidos de censos visuales de la fauna marina (Proyecto EcoCen).

Consultoría en TIC Neointec Consultores TIC

Con más de 13 años de experiencia en implantación de sistemas informáticos y consultoría, creo Neointec como empresa especializada en la consultoría de TIC (Tecnología de la Información y Comunicaciones). Actualmente Neointec está especializada en Cloud Computing o Computación en la Nube y formación a empresas en materia de nuevas tecnologías.

**DATOS PARA INSCRIPCIÓN:**

**NOMBRE Y APELLIDOS:**

**EMPRESA:**

**DIRECCIÓN:**

**POBLACION:**

**PROVINCIA:**

**CP:**

**CIF / NIF:**

**TFO TRABAJO:**

**TFO MOVIL:**

**E-MAIL:**